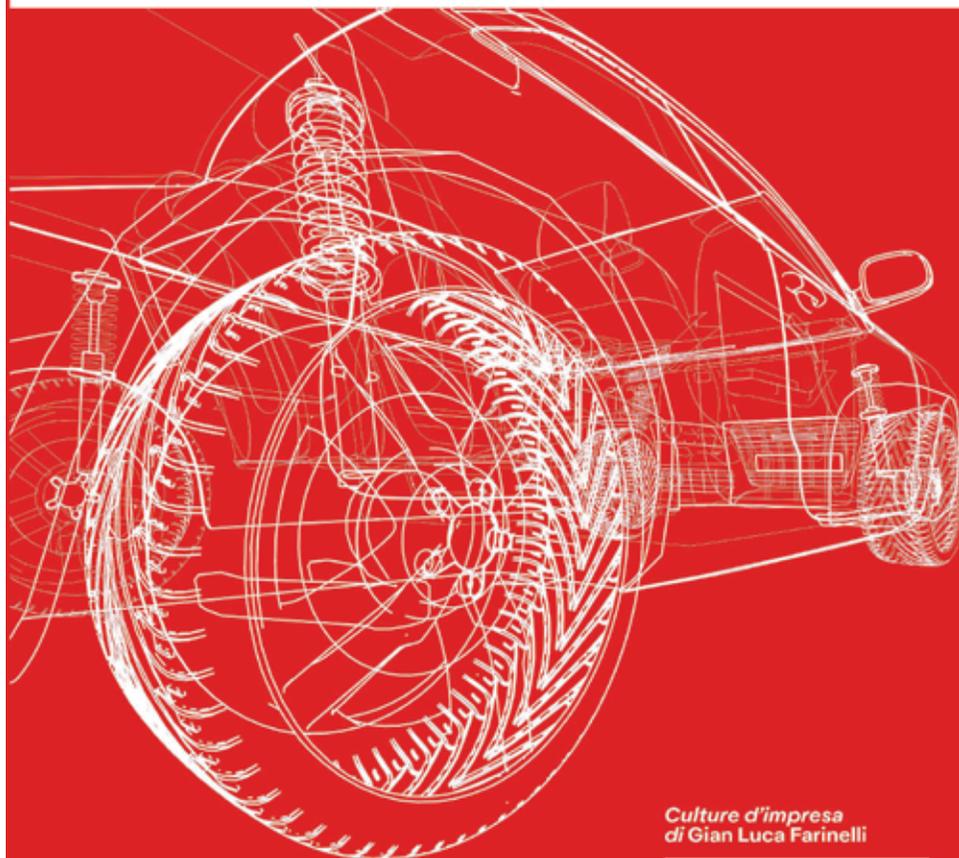


»AFTERMARKET REVIEW

IL NUOVO MAGAZINE DI ASSO RICAMBI

»AR Periodico di informazione
e cultura Aftermarket
N.01 SETTEMBRE 2022



*Culture d'impresa
di Gian Luca Farinelli*

*Automotive
in trasformazione
di Gianluca di Loreto*

*Il futuro in officina
di Marc Aguetaz*

*Un brindisi all'elettrico
di Umberto Seletto*

Nuovo strumento di comunicazione digitale per Asso Ricambi, che a settembre ha lanciato il nuovo format editoriale per condividere con la filiera aftermarket l'immagine rinnovata del Consorzio, nonché le numerose trasformazioni che il mondo Asso Ricambi sta attraversando. Aftermarket Review nasce dalla fusione delle due storiche riviste consortili Asso Ricambi News e Asso Service News, senza interrompere il fil rouge che già in origine le legava al primo bollettino di informazione Asso News, poche, ma appassionate pagine dedicate a tutte le attività e i programmi del Gruppo.

Uno strumento in più per interpretare la realtà

Il nuovo periodico di informazione e cultura aftermarket oggi vuole confrontarsi, sempre di più, con le grandi rivoluzioni in atto nel settore, proponendo le analisi e le esperienze di autorevoli professionisti, utili ad una conoscenza più approfondita del mercato e dei suoi innumerevoli risvolti. Accattivante, già al primo sguardo, la veste grafica, che sin dalla copertina e dalla testata trasmette il felice esito del processo di rinnovamento di immagine e rebranding avviato dal Consorzio lo scorso giugno. Una grafica più dinamica e moderna, dunque, in linea con le grandi rivoluzioni digitali in cui ci troviamo tutti a operare e che si presta ad ospitare contenuti più numerosi, informazioni, pareri e approfondimenti culturali allargati. E anche visioni, "a nostro avviso, la vera ricchezza che permetterà di entrarci per bene in questo benedetto futuro", come si legge nell'editoriale in apertura,

Non un semplice mezzo per conoscere attività, programmi e iniziative di Asso Ricambi, ma un vero e proprio periodico di informazione e cultura del settore. Il Consorzio lancia Aftermarket Review

A cura della Redazione

Comunicare presente e futuro

che porta la firma del Team Asso Ricambi, “se poi saremo veramente bravi, mireremo addirittura a inglobare un pensiero costruttivo e critico anche da orbite distanti dall’aftermarket”.

Obiettivo aftermarket e non solo...

Aftermarket Review vuole fornire agli associati, ai partner del Consorzio e a tutti gli operatori del settore spunti di riflessione su un mondo che manifesta ancora un grande potenziale e molteplici opportunità. Alle voci autorevoli ospitate nelle pagine della rivista digitale spetta un compito importante: chiarire le dinamiche economiche in atto, allontanando paure frenanti; alimentare il pensiero trasversale, eliminando convinzioni che nascono dall’abitudine; sviluppare riflessioni produttive per riuscire ad affrontare con ottimismo il lavoro quotidiano...

Un primo numero tutto da scoprire

Una speciale edizione digitale del primo numero di Aftermarket Review, distribuito anche in versione cartacea e disponibile online sul sito di Asso Ricambi (www.assoricambi.it), conferma coerentemente le premesse - e le promesse - del team editoriale, annunciando in copertina contenuti di grande interesse.

Tra gli interventi ospitati troviamo, in apertura, quello di Gianluca Di Loreto, analista automotive



Foto di gruppo per il team editoriale di Aftermarket Review



partner di Bain & Company, dedicato alle trasformazioni dirompenti del settore automotive.

Marc Aguetz, Country Manager di GiPA dedica poi interessanti pagine al tema del futuro in officina, un focus imperdibile sul mondo dell’autoriparazione. Spazio quindi alla cultura d’impresa e al cinema, modello esemplare di “impresa collettiva”, con l’intervista esclusiva a Gian Luca Farinelli, direttore della Cineteca di Bologna, presidente del CdA della Festa del Cinema di Roma e tra i maggiori esperti di restauro cinematografico.

E per finire, un ironico “Brindisi all’elettrico” con Umberto Seletto ideatore di Anticrisi Day, al quale ci uniamo con un “lunga vita all’aftermarket!” e un augurio di buona lettura.